

DataTalk

据 说

职业领域探索™

职业与专业推荐版报告

XXX

测试账号：FS1342000

测试时间：2023年06月27日

测试项目：职业规划测评



前言

研究发现，在教育环境中，兴趣被视为一个关键要素，有助于激发人们的学习积极性，从而提高学习效果。此外，兴趣也是职业发展中的一个重要因素，能够帮助个体选择合适的职业方向，并在职业生涯中取得成功。因此，职业兴趣是能够促进专业学习和职业发展的内在动力。根据理论与实践研究，人们最基本的职业兴趣包括以下六种：

助人者

- 善于交际、待人热忱、善解人意
- 偏好能为他人提供帮助与服务的工作环境
- 喜欢与人打交道、合作，帮助指导他人
- 适合从事教育、公益、咨询、服务类等要求与人频繁接触提供服务的职业

建造者

- 身体活跃、务实严谨和脚踏实地
- 偏好以具体任务为导向的工作环境
- 通常喜欢独立做事，尊重权威和规章制度
- 通常涉及发挥体力、使用工具、操作设备以解决实际问题

思考者

- 善于思考、求知欲强、抽象思维能力强
- 偏好以研究为导向的工作环境
- 通常喜欢独立而富有创造性的工作
- 通常涉及研究、分析新事实或理论、进行科学实验工作

掌控者

- 富有冒险精神、积极进取、雄心勃勃
- 偏好具有竞争挑战和结果导向的工作环境
- 具有远大的抱负与事业心，能够说服别人
- 适合从事销售、管理、市场类等职业，展现管理与沟通影响力、获得及时物质激励

执行者

- 井井有条、严谨细致、循规蹈矩
- 偏好制度明确、责任清晰的工作环境
- 秩序性强，关注细节、强调规范
- 适合在一个大型组织中，从事行政、组织、数据、资料或文字处理类的职业

审美者

- 富有创造力、表现力和艺术天赋
- 偏好鼓励个人自我表达的工作环境
- 通常需要一定自由度和创作空间
- 适合的职业经常涉及文化、设计、艺术，经常需要自我表达

职业领域探索™ (World of Work Exploration™ , WWE) 基于美国著名职业指导专家霍兰德的职业选择理论而开发。通过本测验，可以帮助您：

1、了解自己的独特职业兴趣类型：我们每个人都拥有以上兴趣类型的独特组合，从而帮助我们清晰地了解自己在职业环境方面选择的倾向。

2、匹配适合的职业与专业领域：俗话说，兴趣是最好的老师，了解自己对职业环境的偏好后，这将使您能够更全面地考虑适合自己最适合的相关职业与专业领域，从而为未来达成自己的职业目标打下坚实的基础。

注意事项

- 本报告是根据您本次的作答得出的，您当前的作答可能会根据时间和经验发生变化，因此本报告的有效期为12个月；
- 本报告推荐的职业只考虑了您的兴趣类型，但是，正确的职业与专业选择还要您同时考虑其他因素的影响，例如经济发展、行业趋势、技术发展、家庭期望、工资薪酬期望等多种因素；
- 本报告推荐的职业与专业为典型常见职业与专业，并没有包含全部职业与专业，请合理参考和使用。

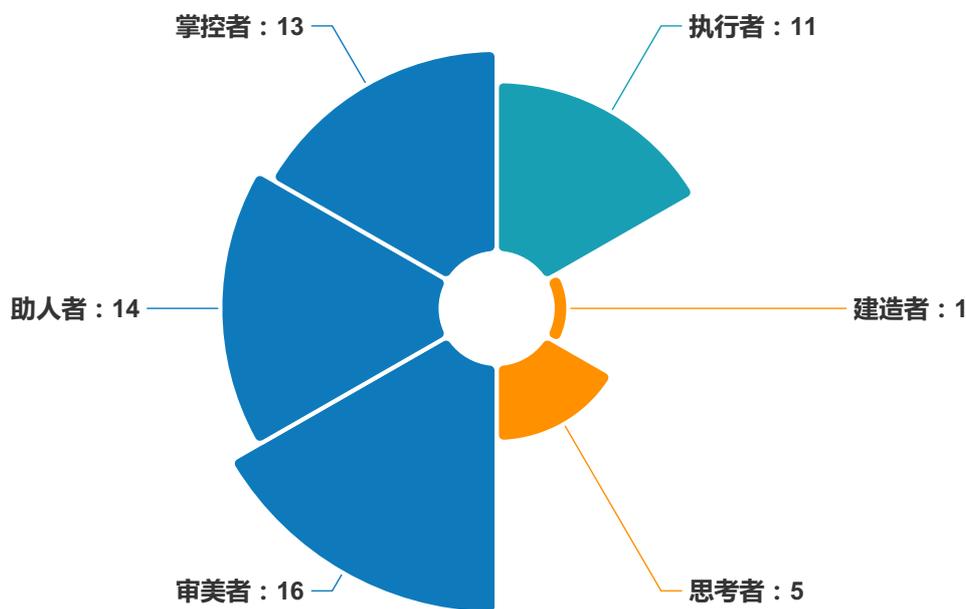
报告内容

职业兴趣分析	1
您的兴趣类型图谱	1
您的兴趣类型	2
您的性格特点	2
您的职业价值观	2
您的职业目标	2
您适合的职业环境	3
适合职业环境特点	3
职业领域分析	4
职业地图与您的职业定位点	4
您最适合的职业与专业领域	5
附录一：职业兴趣类型简介	10
附录二：职业地图相关点解释	13
答题过程数据	15

职业兴趣分析

您的兴趣类型图谱

兴趣是个体和职业匹配的过程中最重要的因素，兴趣是产生学习与工作动力的一个重要源泉，因此了解职业兴趣倾向对于人们获得学习与职业成就和满足感是十分关键的因素，本报告的第一部分将通过您的答题情况分析兴趣类型，为下一步分析您适合的职业与专业领域提供基础。



兴趣类型图谱

- 1、上图表明了您在六项职业兴趣方面的得分，具体六个维度的含义请参考附录一；
- 2、各项职业兴趣得分范围为0-20分，分数越高，则您在该项职业兴趣方面得分越高；
- 3、为了更清晰地展现您在各类职业兴趣上的得分高低，报告中用不同的颜色表示：

颜色	得分等级	得分范围	含义
	比较高	12-20分	在该项职业兴趣上得分比较高
	中等水平	9-11分	在该项职业兴趣上得分中等
	比较低	0-8分	在该项职业兴趣上得分比较低

您的兴趣类型

热心助人的 审美者

兴趣类型：热心助人的审美者

根据您的兴趣类型，描述您的关键词可能包括：

文艺、个性、新颖、独特、不断变化、热情开朗、与人交往、乐于助人、同理心、同情心、灵活性、自我展现。

您的性格特点

- 热衷于艺术，是一个有文艺气息，比较个性的人。渴望展现自己，让他人看到自己的优点。喜欢新颖、独特、不断变化的生活，不喜欢陷入具体事务的安排和严格化的监督。
- 往往在工作和生活中热情、开朗、善良，愿意与人交往。关心社会问题，富有同理心，见到他人处于困难之中，常会忍不住帮忙。
- 关心团队氛围的建设和维系，强调促进集体的凝聚力和向心力，善于体会他人的感受，注重团体的向心力。在工作中，以积极的心态进行人际交往和合作，关心他人，善于体察他人的情感反应、思想变化以及其它方面的细节，能够体会并理解别人的感受。

您的职业价值观

- 美感。关注美，发挥自己的艺术天赋。
- 个性。希望工作中有机会自我展现，表达自己的独特个性。
- 新颖。喜欢新颖与变化，不喜欢陷入琐碎重复的事务性工作。
- 沟通。希望工作中可以与他人有沟通交流的机会。
- 助人。希望看到自己的工作对他人的直接价值。

您的职业目标

- 创造美的艺术，在这个过程中表达自己对世界的独特想象与创意。
- 帮助别人，成为一个对社会有贡献的人，帮助这个社会变的更好。
- 获得社会成功，成为有权力、影响力、威望和财富的人。

您适合的职业环境

霍兰德职业选择理论认为，不同兴趣类型的人有其适合的职业环境，根据您的职业兴趣类型，您适合的职业环境是：**要求与人交往的社会性活动，对人际敏感性要求较高的工作，工作角色与职能有一定的可塑性和灵活性，制度化约束及工作常规性、刻板性不宜过高。**

适合职业环境特点

- 有机会展现自己的创造性。
- 工作环境尊重个性，避免对规范性要求过高的工作。
- 有机会不断接触新的事情与人。
- 有机会与他人沟通交流。
- 能够看到工作结果对他人的直接帮助。

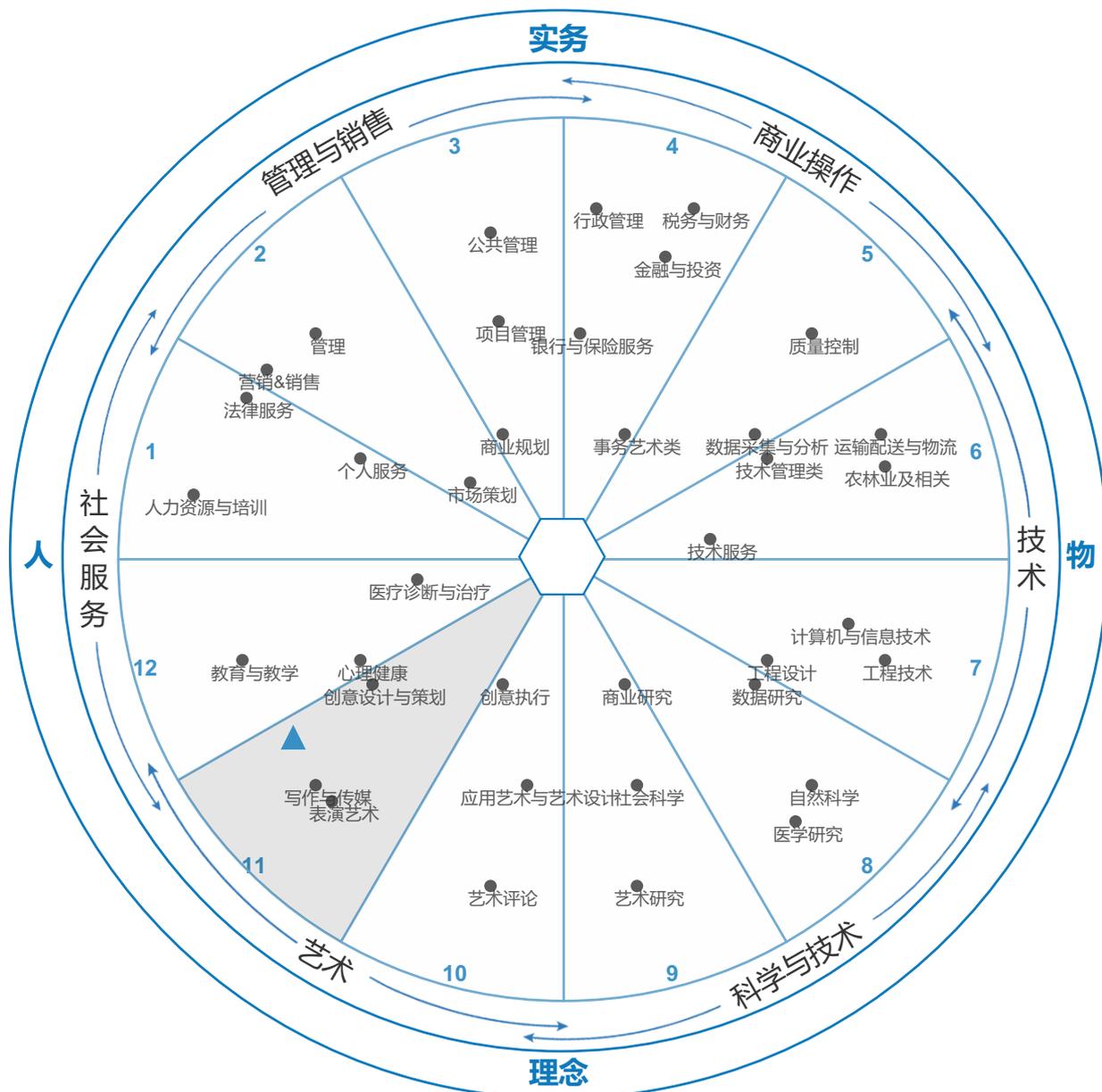
职业领域分析

职业地图与您的职业定位点

研究表明：按照工作的核心内容，可以按照人与物、实务与理念两个维度来描述工作：

- 人：工作任务需与人接触，经常需要大量沟通才能完成。如帮助他人、给他人提供服务、激励他人等
- 物：工作任务需与物品接触，不太需要沟通就可完成。如操作机器、制造材料、使用工具等
- 实务：工作任务是具体事物，有明确的绩效指标和标准。如记录、数字、系统程序与商业程序等
- 理念：工作任务较抽象概括，难以量化，有多元标准和创意。如研究、艺术、理论、见解等

按照两个维度的得分情况，可以将所有的职业放在一个坐标地图中，即职业地图（World of Work Map）。根据您的职业兴趣类型的得分，可以计算您在人与物、实务与理念两个维度的得分，从而标出您在职业地图中的位置，即职业定位点（下图中蓝色三角▲位置）：



在以上职业地图中，我们将职业地图分成了12个区域，每个区域代表了不同的职业领域，按照12个区域的特点，可以划分为大致六种职业领域，其中：社会服务（1和12）、管理与销售（2和3）、商业操作（4和5）、技术（6和7）、科学与技术（8和9）、艺术（10和11）。您的职业定位点所在区域整体会变色，方便您直接找到适合的职业领域。

除此之外，为了更加精准定位，我们还标定了一些常见的职业领域的定位点，从而更好地让您理解自己的职业定位点含义，职位地图中常见职业领域的含义详细参见附录二。

您最适合的职业与专业领域

在职业地图上，与职业定位点越接近的职业领域可能是更适合您的。相反，距离职业定位点越远的区域则越不太适合。根据您的职业定位点，我们选取了与职业定位点最接近的四个职业与专业领域：

	TOP1 写作与传媒	TOP2 表演艺术	TOP3 教育与教学	TOP4 创意设计与策划
典型职业	记者 编辑 公关专员 新闻编辑 内容创作者	演员 舞者 音乐家 歌手 音乐指挥 编舞家	教师 培训师/讲师 教育咨询师 教务管理人员 课程设计师 教育评估员	创意总监 创意策划师 品牌策划师 创意写手 创意顾问
相关专业	新闻学 传播学 编辑出版学 网络与新媒体 数字出版 中文	音乐表演 舞蹈表演 戏剧学 表演 广播电视编导 导演	教育学类 管理学 学科类专业（如汉语言文学、英语语言文学、数学与应用数学、物理学、化学等）	艺术管理 市场营销 广告学 公共关系学 美术类

为了帮助您更全面地理解这些职业与专业领域，以下是关于您适合职业与专业领域的详细介绍：

TOP1 写作与传媒

写作与传媒类职业涵盖了从事文案撰写、新闻报道、编辑、广告创意、公关、社交媒体管理等领域的各种职业。

典型工作任务

- 撰写新闻报道，报道新闻事件；
- 编辑和校对文章、新闻稿、广告文案等；
- 管理与媒体的关系，维护和塑造组织的公共形象。

典型职业解释

- 记者：负责采访、撰写和编辑新闻报道，向公众传递信息。
- 编辑：编辑、校对和管理文稿，确保文本的质量和准确性。
- 公关专员：负责组织公关活动、维护企业形象，与媒体和公众进行沟通。
- 新闻编辑：编辑和组织新闻内容，确保符合媒体的编辑方针。

典型专业解释

- 新闻学：新闻学是一门研究新闻事业和新闻工作规律的科学，是以新闻传播现象和新闻传播的主要载体为研究对象的一门学科。
- 传播学：传播学是研究人类如何运用符号进行社会信息交流的学科，其基本原理主要包括信息传递、交流与沟通，研究内容包括传播过程、传播模式、传播效果、传播机制等方面的理论和实践问题。
- 编辑出版学：编辑出版学主要培养具有宽广的国际文化视野、扎实的编辑出版专业功底、较强的创意策划能力和文化经营管理能力的高级应用型专门人才。
- 网络与新媒体：网络与新媒体专业要求学生既能从事信息传播时代内容方面的深度、综合、跨学科的信息传播工作，同时也能有新闻传播技术、设计、制作、网络技术等方面的传播技术类工作的能力。
- 数字出版：数字出版专业是一门重要的学科，它旨在培养具有数字媒体技术和文化创意能力的人才，以适应现代出版产业的发展需求。
- 中文：中文专业是一门具有深厚文化底蕴和广泛就业前景的学科，它旨在培养具有汉语言文学素养和表达能力的人才，以适应社会各个领域的需求。

TOP2 表演艺术

表演艺术类职业涵盖了从事舞台表演、音乐演奏、戏剧表演等艺术表演形式的各种职业。这些表演艺术类职业通常需要通过专业的艺术培训或表演学院获得相关知识和技能。

典型工作任务

- 学习剧本并演绎角色；
- 参与舞台表演、电影、电视剧等项目；
- 学习乐谱并演奏乐器；
- 学习舞蹈技巧和舞蹈编排。

典型职业解释

- 演员：在戏剧、电影、电视或其他演艺项目中扮演角色，通过表演传达情感和故事。

- 舞者：在舞台上进行舞蹈表演，展示舞蹈技巧和艺术表达。
- 音乐家：进行音乐演奏，可以是独奏艺术家、乐团成员或伴奏者。
- 歌手：通过歌唱表演传达音乐作品，可以涉及多种音乐风格。
- 音乐指挥：指导乐团或合唱团的演奏，负责协调音乐表演。
- 编舞家：创作舞蹈动作和编排舞蹈表演，指导舞者进行排练。

典型专业解释

- 音乐表演：音乐表演专业主要研究音乐、器乐、舞蹈、表演、指挥等方面的基本知识和技能。该专业旨在培养具有较高学术研究能力和具有创新性、开拓性、时代性创作能力的高素质音乐复合型人才。
- 舞蹈表演：舞蹈表演专业主要学习舞蹈艺术的基本知识和基本理论，受到舞蹈表演方面的训练，具有从事舞蹈表演的能力。
- 戏剧学：戏剧学是一门新兴学科，旨在研究戏剧和影视的理论、评论、编辑、艺术管理等方面的基本知识和技能。
- 表演：表演专业是一门涉及戏剧、影视表演技巧和艺术理论的学科。该专业主要培养学生掌握表演艺术的基本理论和技能，能够运用表演技巧塑造人物形象，表现人物情感，并具备一定的艺术创作能力。
- 广播电视编导：广播电视编导专业旨在培养具备广播电视节目编导、策划、创作、制作等方面的专业理论知识与技能，能够在广播电视新闻机构及其他传媒、企事业单位从事广播电视节目策划、创作、编辑、制作、撰稿、音响设计等以及宣传、管理等工作的复合型、创新型人才。
- 导演：导演专业主要培养具备一定的马克思主义基本理论素养，具备戏剧、戏曲导演、电影、电视剧导演和表演、戏剧理论研究等方面的知识，能从事戏剧、戏曲艺术、电影、电视剧制作等方面导演工作和理论研究工作的高级专门人才。

TOP3 教育与教学

教育与教学类职业主要指的是指教育、教学和培训服务类的职业，这些职业主要是帮助人们获取知识和技能，提高自身素质和能力。

典型工作任务

- 制定教学计划，准备教学材料；
- 通过讲授、讲座、讨论和演示进行教学指导；
- 评估学生学习，管理学生；
- 与家长和其他老师进行教育沟通。

典型职业解释

- 教师：负责在学校或其他教育机构中教授学生知识和技能。（早教、小初高、大学）
- 培训师/讲师：在企业、组织或培训机构中，教授员工或学员特定的技能和知识。
- 教育咨询师：为学生和家长提供教育咨询和指导服务。
- 教务管理人员：如校长、教务主任等，负责学校或教育机构的管理和运营。
- 课程设计师：负责设计各种课程，包括教材、课程计划、教学方法等，以帮助学生学习和发展。
- 教育评估员：负责对学生的学习成果和教育质量进行评估和监测。

典型专业解释

- 教育学：主要研究教育学、心理学等方面的基本理论和知识，包括教育现象、教育问题、教育规律、教育方法、学生心理状态等，培养良好的人文素养和教师职业素养，进行教育教学、教育研究和教育管理等。例如：对于高效教学方法的研发、对于不同年龄段学生心理状态的研究等。
- 管理学：管理学是一门综合性的交叉学科，是系统研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。通常包括工商管理、市场营销、人力资源管理、财务管理、会计、审计、公共事业管理、行政管理、工程管理、物流管理等。
- 学科类专业：学科类专业是指按照学科门类划分的专业类别，它涵盖了自然科学、社会科学、工程技术等多个领域。学科类专业是高等教育体系中的重要组成部分，旨在培养学生具备特定学科领域的基础理论、专业知识和实践技能，为未来的学术研究和职业发展打下坚实的基础。例如，专业有物理学、化学、生物学、地理学等。

TOP4 创意设计与管理

创意设计与策划类职业是指专注于创造和提供创意解决方案的职业，这些职业主要侧重于创造性思维、艺术性表达以及为客户或项目制定创新解决方案。

典型工作任务

- 研究市场和受众，提出创意活动方案；
- 制定创意概念和推广策略；
- 制作各类创意内容，如视频脚本、广告标语等。

典型职业解释

- 创意总监：制定创意战略和方向。
- 创意策划师：提出创意活动方案，制定创意概念和推广策略。
- 品牌策划师：制定品牌策略和品牌故事，设计品牌标识和视觉元素。
- 创意写手：撰写广告文案、创意故事和宣传材料。
- 创意顾问：为客户提供创意建议和解决方案。

典型专业解释

- 艺术管理：艺术管理专业是一门综合性很强的学科，它需要学生具备艺术、文化、管理等方面的知识和技能，以及较强的创新和实践能力。
- 市场营销：市场营销是一门涉及市场研究、产品推广、销售策略等方面的学科。它的核心目标是通过深入了解客户需求，提供满足客户需求的产品或服务，从而促进公司的销售和利润增长。
- 广告学：广告学是研究广告活动的历史、理论、策略、制作与经营管理的科学。主要课程包括传播学概论、广告学概论、广告策划与创意、广告文案写作等。
- 公共关系学：公共关系学主要研究企业公众形象的维护、同组织或个人的交流沟通等方面的基本知识和技能，涉及管理学、社会学、传播学等领域，进行企业的品牌推广、活动策划、对外联络、危机处理等。
- 美术类：美术类专业包括绘画、雕塑、摄影、书法等多个方向，涵盖了广泛的艺术领域，旨在培养学生的创造力、审美感知和艺术技能。

附录一：职业兴趣类型简介

建造者

共同特点：

建造者类型的人是实际的、自我依赖的、机械倾向的。通常具有良好的使用工具、操作机械的技能。喜欢户外工作和运用体力，常喜欢冒险活动。由于喜欢动手的活动，因此更喜欢与事物打交道而不是与人、数据或概念打交道。以行动导向来解决问题而不是口头上或靠人际关系来解决问题。

性格特点：

- ①喜欢从事户外工作、喜欢出差，善于学习与机械相关的知识，喜欢操作机械和工具；
- ②动手能力强，反应速度快；
- ③可能偏内向，不希望被他人打搅，也较少主动跟他人沟通交流。

职业倾向：

喜欢需要动手操作、并产出现实中看得见摸得着的工作成果的工作。喜欢钻研技术，渴望不断提升技能和操作的熟练程度。希望从事的工作是：要求员工具备机械方面的知识，有操作机械的体力和精力，比如专业技术岗位、高技能岗位等。

思考者

共同特点：

思考者类型的人是好奇的、分析的、求知的。喜欢研究事物和解决复杂问题，喜欢探索思想、研究和揭示事实真相，以及创建理论。喜欢阅读科学或技术期刊。喜欢独自工作、与数据和概念打交道，但也不排斥与人打交道。

性格特点：

- ①认知能力强，对生活和工作中的不同领域充满好奇心和探索欲；
- ②对自然规律、人的特点等感兴趣，喜欢思考事物背后的原理及变化的趋势；
- ③喜欢从不同角度来看问题，并提出不同的解决方案，以非常规的方式处理问题。

职业倾向：

喜欢要求高智商、高分析能力、需要经常处理复杂高难度任务的工作。喜欢收集数据和资料、分析数据和资料背后的原因原理、提出可能有效的干预措施、撰写研究报告之类的工作，比如技术研发岗位、科学研究岗位、工程师、分析师、内控岗位等。

审美者

共同特点：

审美者类型的人是独立的、自发的、非传统的、好表现的。喜欢运用想象进行创作。喜欢艺术、音乐、文学活动。倾向于在穿着、行为和态度上表现出与众不同。喜欢有创意的事物，喜欢不按既定规则做自己的工作、产出与他人不同的工作成果。

性格特点：

- ①想法与行为方式有特点，比较随性、洒脱，内心体验丰富、强烈；
- ②希望能创造具有美感和艺术性的事物，能将自我内心的部分体现在创造的事物中；
- ③自主自发地做自己喜欢的事，受到现实限制时难以适应，情绪容易激动，有时给人难以相处的感觉。

职业倾向：

喜欢从事能体现个人审美、艺术修养、创造力和情感的工作，成果是能看得见、听得到、摸得着的现实事物，而不是理论、数据、概念等抽象的东西。不喜欢从事规章制度严苛、管理严格的工作，希望对自己的工作有充分的自主权，比如平面设计师、建筑设计师、广告制作人、文学家、音乐家等。

助人者

共同特点：

助人者类型的人是友好的、有亲和力的、理解他人的。喜欢与他人呆在一起，帮助他人，工作中能直接对人产生影响。喜欢与人打交道而不是与数据或事物打交道。喜欢寻求亲密的人际关系及解决社会问题。关注人的福祉，喜欢解决人际问题。不喜欢使用机器或工具，不喜欢需要大量智力投入或体力劳动的工作，通过让别人快乐使自己快乐。没有很强的竞争性，对朋友、家庭和工作全身心投入。

性格特点：

- ①善于与人交往，表达能力强，能与他人和谐相处；
- ②喜欢思考与人有关的问题，关心民生，愿意为他人提供帮助和服务；
- ③喜欢跟人而不是跟数据、现实工具打交道。

职业倾向：

喜欢从事能经常与人打交道的工作，希望在工作中结识不同行业、不同层级、不同特点的人。如果长时间待在办公室，缺少与他人的沟通交流，将使其工作的活力显著下降。主要通过建立与维护广泛的人际关系，促进工作目标的达成，比如咨询人员、教育工作者、培训师、销售人员、公关人员等。

掌控者

共同特点：

掌控者类型的人是精力充沛的、冒险的、自信的、支配的。喜欢按自己独特的风格办事，当与人讨论有争论的话题时常显得过于自信，并且总是强调自己的观点。喜欢销售产品，推广自己的理念，管理他人。喜欢拥有权力、声望和更高的社会地位。具有良好的语言技能，喜欢用言语来控制 and 影响他人。

性格特点：

- ①喜欢从事冒险、挑战性工作，希望能通过自己的努力解决别人解决不了的问题，赢取他人的尊重及相应的权利地位；
- ②自信心强、喜欢支配与影响他人，往往表现得外向、有活力、乐观，能从疲劳的工作状态中迅速恢复，较少会沉浸在低落的情绪中；
- ③难以忍受长时间从事事务型的、操作性的、低难度的工作，希望工作的成果是可以衡量的现实成果，而不是抽象的、不可量化的。

职业倾向：

喜欢从事需要经营、规划、领导、监督、评估具体事项的工作，喜欢在工作中领导、支配他人，有较大的自主权，使用自己的方式开展工作、管理团队、达成目标，从而促进组织的发展，比如项目经理、市场营销、部门/分公司领导、销售管理人员等。

执行者

共同特点：

执行者类型的人是自控的。对确定情境中的细节感到舒适和满意，喜欢保持事物的整洁和有序，喜欢与表格、图表和报告打交道。对身份、地位有强烈的认同，对名字、日期或琐事有良好的记忆力。倾向于拥有许多朋友，社会化程度高，喜欢团体活动。

性格特点：

- ①生活与工作计划性强，不喜欢有突发情况出现，希望一切都能在自己的掌握中有序进行；
- ②稳重踏实，能积极遵守规章制度，努力达成公司在各方面对员工的要求，相对来说很好管理；
- ③遇到非常规问题难以判断和处理，喜欢听从他人的安排和领导，不善于自我安排工作，如果没有被分配工作可能会让其感到无聊。

职业倾向：

喜欢从事常规性、事务性的工作，希望工作的操作性强，能按照步骤有序推进工作的各个模块。倾向于工作职责相对固定、不需经常变换工作方法、不需经常学习新知识和新技能的工作，比如行政人员、财会人员、助理秘书、柜员等。

附录二：职业地图相关点解释

区域	职业类别	类别解释
1	人力资源与培训	涉及组织中招聘、选拔、培训、绩效管理、薪酬福利管理等方面的工作，旨在通过有效的管理方式，激发员工的潜力。
	个人服务	主要指为个人提供专业服务类的职业，旨在通过专业的技能和经验，满足人们在日常生活和工作中的需求。
	法律服务	主要指提供法律服务类的职业，涉及的工作主要是为客户提供法律咨询、代理诉讼、解决法律纠纷等服务。
2	营销&销售	涉及营销与销售类职业，主要是将产品或服务推向市场并促进其销售。
	管理	主要指各类经理、总监、主管等职业，这些职业主要负责组织的管理和运营工作。
	市场策划	主要指的是在市场营销领域中的策划工作，其工作包括对市场进行调研分析，制定营销策略和方案，促进产品的销售和品牌的发展。
3	商业规划	主要指从事商业活动规划，涉及制定商业计划、战略规划、市场策略和运营方案等工作。
	项目管理	主要指项目的管理和规划的工作，主要是运用专业的项目管理知识、工具和技术，协调项目中的人与事，以满足项目的需求。
	公共管理	主要指从事公共事务和公共服务的规划、组织、协调、执行和管理等方面的工作。
4	行政管理	主要指的是公司、政府机构和非营利组织负责中日常行政事务类的工作，如文件处理、会议组织、差旅安排等。
	税务与财务	主要指从事税务和财务管理的工作，包含税务申报、税务筹划和税务咨询，财务管理、财务分析和财务规划等环节。
	金融与投资	主要指从事金融投资类的职业，这些职业主要是做金融市场分析、投资决策等工作。
	银行与保险服务	涉及银行业务和保险业务服务类的职业，旨在为客户提供专业、全面的金融服务。
5	事务艺术类	主要指艺术类工作中负责日常管理、运营和执行等方面的工作。在工作中注重细节，各项任务完成的准时性及准确性。
	质量控制	主要是指从事质量管理、监督和检验等方面的工作，主要是负责对产品的质量进行全面、科学、准确的管理和检测。
6	数据采集与分析	主要指从事数据采集、处理、分析和解读等方面的工作。工作中需要负责处理和分析大量数据，从中提取有价值的信息，为组织提供决策支持。
	运输配送与物流	主要涉及到物流、运输和配送领域的不同环节和业务，从物流计划、运输管理到仓储和配送，负责确保货物顺利、高效地流动，并且在供应链的各个环节发挥作用。
	农林业及相关	主要涉及农业和林业领域的相关工作，包括从农业生产到森林资源管理各个方面。
	技术管理类	通常指涵盖技术和管理两个领域的职业。这些职业要求从业者具备在科技和业务之间进行协调和领导的能力，以确保技术团队或项目能够成功地实现组织的业务目标。
	技术服务	指那些专注于提供技术支持、解决技术问题或为客户提供技术服务的职业，通常需要具备深厚的专业知识和技能，以便有效地解决客户的技术难题。

区域	职业类别	类别解释
7	计算机与信息技术	主要涵盖了与计算机科学、信息技术和网络相关的各种职业。这些职业需要不同程度的技术知识、编程能力和解决问题的能力。
	工程技术	主要涵盖了各种与工程和技术相关的职业，涉及到设计、开发、实施和维护各类工程项目和技术系统。
	工程设计	主要涉及到在工程项目中进行设计、规划和实施的职业领域。这些职业通常需要工程专业知识、创造力和技术能力。
8	数据研究	主要涵盖了与数据收集、分析和解释相关的各种职业。这些职业通常要求从业者具备数据分析、统计学、编程领域专业知识。
	自然科学	主要涵盖了与自然科学领域相关的各种职业，这些职业通常涉及对自然界及其规律进行研究和实验。
	医学研究	主要涵盖了与医学领域相关的各种职业，这些职业通常涉及研究医学科学、生物医学、临床医学等方面的知识。
9	商业研究	主要涵盖了与商业和市场研究相关的各种职业。这些职业通常涉及分析市场趋势、行业发展、消费者行为以及竞争情况，为组织制定决策提供商业洞察和数据支持。
	社会科学	主要涵盖了从事社会科学领域研究的各种职业。社会科学涉及对人类社会行为、社会结构、文化、政治、经济等方面进行研究和分析。
	艺术研究	涵盖了从事艺术领域研究的各种职业，涉及对艺术作品、艺术史、文化艺术理论等方面进行深入研究和分析。
10	应用艺术与艺术设计	主要涵盖了与创意、设计和视觉表达相关的各种职业。这些职业旨在将艺术与实际应用相结合，满足产品、品牌、媒体等领域的需求。
	创意执行	涵盖了在广告、市场营销、创意产业等领域中负责实际创意概念的制作和执行的职业。这些职业在创意和执行之间找到平衡，通过实际的制作工作将创意概念转化为可见的成果。
	艺术评论	指从事对艺术作品、文化表达和创意产业进行评价和分析的职业。从业者负责撰写评论、评论文章或评论节目，向公众介绍和解释艺术作品，提供对艺术品的观点和见解。
11	创意设计与策划	指专注于创造和提供创意解决方案的职业，这些职业主要侧重于创造性思维、艺术性表达以及为客户或项目制定创新解决方案。
	表演艺术	主要涵盖了从事舞台表演、音乐演奏、戏剧表演等艺术表演形式的各种职业。这些职业通常需要通过专业的艺术培训或表演学院获得相关知识和技能。
	写作与传媒	主要涵盖了从事文案撰写、新闻报道、编辑、广告创意、公关、社交媒体管理等领域的各种职业。
12	教育与教学	涉及教育、教学和培训服务类职业，主要是帮助人们获取知识和技能，提高自身素质和能力。
	心理健康	涉及心理咨询、评估、治疗等心理健康服务类职业，旨在帮助人们解决心理困扰，促进心理健康。
	医疗诊断与治疗	涉及医疗诊断、治疗和康复、护理类职业，主要是根据个体的症状和体征，进行准确的诊断与治疗。

答题过程数据

正常

异常

作答指标	参考标准	作答数据	有效性判定
作答完整性	-	100%	正常
作答时间	不少于3分钟	5分34秒	正常

结论：从参测者的作答情况来看，各项作答数据都在正常范围，测试结果正常。



职业领域探索™ 由 **北师大人事与组织心理实验室** 提供专业
人才测验技术支持。



请在具有心理学学历背景或者受过心理测验相关培训认证的专业人
士指导下使用。



未经授权许可，其他任何个人或机构不得以任何形式使用本测验报
告，包括但不限于：剽窃题目或报告、擅自复印题目或报告、非法使
用、擅自许可他人使用或擅自转让。以上行为都违反《中华人民共
和国著作权法》，一经发现，我们将保留追求法律责任的权利。